



CENTRUM SEŇORINA

Centrum Seňorina představuje kolekci **Srdce si pamatuje, která propojuje krásu, emoce a podporu pečujících.**

Jsou věci, které se nevytráí. Doteky, hlasy, vůně, melodie, okamžiky, které se zapíší hluboko – ne do paměti, ale do srdce.

Myšlenka kampaně **Srdce si pamatuje** se zrodila v Centru Seňorina – z příběhů, které tu každý den prožíváme a které ukazují, že paměť má mnoho podob. I když slábne, emoce a schopnost cítit, vnímat a reagovat zůstávají. Je to připomínka i osvěta – že **srdce si pamatuje víc, než si myslíme.**

Kampaň vychází z každodenní reality lidí, kteří žijí s Alzheimerovou nemocí, i těch, kteří je milují navzdory diagnóze. Připomíná, že i když si člověk možná nevzpomene na jméno, pořád cítí, vnímá a reaguje na blízkost. A stejně tak pečující si ve svém srdci uchovávají ty, které milují – takové, jací byli předtím, než nemoc změnila jejich osobnost.

Součástí kampaně je kolekce stylových **mikin, bavlněných triček a ručně vyráběných svíček a plátěných tašek**, které propojují krásu, emoci a sounáležitost. Každý nákup těchto charitativních produktů podporuje projekty pro pečující, které po celé České republice přinášejí poradenství, informace, pomoc a pochopení lidem s demencí i jejich blízkým.

„Paměť může slábnout. Ale srdce si pamatuje. A právě tam si pečující uchovávají své blízké takové, jací byli dřív,“ říká Jarka Švarcbachová, zakladatelka Centra Seňorina.

Mikiny, které obejmou. Doslova i obrazně.

Mikiny navrhla módní návrhářka a designérka **Stáňa Šlosserová**, která myšlence kampaně *Srdce si pamatuje* věnovala svůj čas a vtiskla jí eleganci.

„Chtěla jsem vytvořit kousek, který člověka obejmě – doslova i obrazně,“ říká návrhářka, která má za sebou zkušenosti z Hollywoodu, spolupráce s českými značkami i vlastní udržitelnou tvorbu.

Mikiny jsou navrženy ve stylovém střihu – v dámské i unisex variantě – a vyrobeny z kvalitních přírodních materiálů v České republice. V odstínech a kombinacích burgundy, nude a krémové a s výšivkou *Srdce si pamatuje* ladí ke kalhotám i sukni. Jsou měkké, hřejivé a pohodlné – takové, jaké si člověk chce obléct. Do práce, na procházku i do společnosti.

Mikiny jsou dostupné v dámské i unisex variantě za 2 200 Kč nebo v dárkovém balení za 2 300 Kč.

Láska drží pohromadě to, co nemoc může narušit

Připravovaná **trička** kampaně, která nesou hlavní motiv celé myšlenky – **roztříštěné srdce, které drží pohromadě**. Každý tvar, zlom i křivka připomínají, že láska zůstává, i když se paměť rozpadá. Trička jsou 100% bavlněná, dostupná ve velikostech S–XL a dvou barvách – *burgundy a french navy*. Cena charitativního trička je 590 Kč.



CENTRUM SEŇORINA

Vůně, které vrací v čase

Sójevé svíčky pro kolekci *Srdce si pamatuje* ručně vyrábí Lenka Mauermannová z workshopového studia **Cat on the Moon**. Do kampaně jsme je zařadili jako symbol **klidu a vzpomínání**. Věříme, že vůně mají moc – jediný nádech může připomenout tvář, kterou jsme milovali, nebo přenést do chvíle, kdy bylo světlo silnější a srdce lehčí. Vybrali jsme dvě vůně, každou s jinou náladou:

- **Teplo domova** – vanilka, smetana a lískové oříšky. Připomíná vůni pečení nebo šálek kávy s někým blízkým. Bezpečná, známá, hřejivá.
- **Vzpomínka na léto** – mořský vánek a exotické květy. Přináší radost, vášeň a barvy. Vůně, která vás přenese do časů, kdy bylo všechno intenzivnější.
- 200 ml sójevé svíčky z charitativní kolekce vyjde na **390 Kč**.

Kousek, který spojuje ruce i srdce.

Kolekci *Srdce si pamatuje* brzy rozšíří **plátěné tašky** ve dvou variantách – hotová potištěná taška s motivem kampaně a „Montessori“ sada – Pomoz mi, abych si pomohl sám, která nabídne prostor pro společný zážitek. Obsahuje stříh, nažehlovačku a bavlněná ucha – vše potřebné k tomu, aby si každý mohl tašku ušít doma s někým blízkým. Je to malé tvoření s velkým významem – připomíná, že společně strávený čas může být tím nejcennějším darem, který si navzájem dáme.

Kampaň podpořily i známé tváře

Projekt podpořili herci spjatí se seriálem **Polabí** televize Prima – právě ten nese ve svém příběhu i motiv Alzheimerovy nemoci v roli, kterou ztvárnil Václav Vydra. Mikiny z kolekce oblékli mimo něj také **Saša Rašilov, Lucie Polišínská, Lukáš Příkazký, Miroslav Etlzer, Johana Matoušková** a další.

O Centru Seňorina

Kampaň *Srdce si pamatuje* podporuje projekty **Centra Seňorina** – neziskové organizace, která už více než deset let poskytuje **odlehčovací služby, poradenství a podporu rodinám**, které pečují o své blízké s Alzheimerovou nemocí nebo jinými typy demence.

Centrum Seňorina není jen místem pomoci, ale i **hlasem sdílení, vzdělávání a osvěty**. Kromě přímé podpory provozuje spolu s Alzheimer nadačním fondem holandský model poradny **Alzheimer Café**, vede **podcast Aloisovy otázky** pro pečující, vydává **informační materiály** a staví mosty mezi odborníky, pečujícími i širokou veřejností. Každý nákup kolekce pomáhá tam, kde je to nejvíc potřeba.

Produkty z kampaně Srdce si pamatuje nakoupíte na e-shopu:

 eshop.centrum-senorina.cz



CENTRUM SEŇORINA

Tento text lze volně citovat nebo zkrátit pro redakční použití.

V případě zájmu o doplňující informace, rozhovor či dodatečné fotografie nás prosím kontaktujte:

Kontakt pro média

Nikol Šťastná

+420603305329

nikol.stastna@centrum-senorina.cz

www.centrum-senorina.cz